



Financé par
l'Union européenne

الرباط في 05.10.2021

"كليمتنا - مناخنا"

"هيت راديو" والاتحاد الأوروبي يشتركان في إطلاق حملة للتوعية برهانات التغير المناخي

ترتبط ظاهرة الاحتباس الحراري أو ارتفاع درجة الحرارة مباشرة بالتلوث الناتج عن نشاط الإنسان، وهو بذلك يتهدد الوجود البشري. ويتسبب الاحتباس الحراري في تلك الظواهر الجوية العنيفة والقوية التي يشهدها العالم مثل الفيضانات ومواسم الجفاف والأعاصير والارتفاعات القياسية في درجات الحرارة وموجات الحر وحرائق الغابات.

ولأجل توعية الشباب المغاربة بهذه الظاهرة، تطلق كل من إذاعة "هيت راديو" وبعثة الاتحاد الأوروبي بالمغرب حملة إعلامية وطنية عبر الأثير وعبر شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي. وتهدف هذه الحملة إلى توعية المستمعين بآثار التغير المناخي وتداعياته لتشجيع الناس على التحلي بسلوكيات مسؤولة إزاء البيئة.

"كليمتنا" هو الإسم الذي أُطلق على هذه الحملة وهي كلمة بالدارجة مستوحاة من كلمة "Climat" التي تعني المناخ وهي في نفس الوقت تصغير لمفرد "كلمة" بالدارجة المغربية، والمغزى منه أن الإنسان قادر على تغيير مسار الأحداث بالتزامه وباحترام كلمته.

من خلال سلسلة من البرامج الموضوعاتية المكونة من 25 حلقة سيُستضاف لها ثلة من الأساتذة الجامعيين والخبراء في مجال الانتقال المناخي، سيتمكن الجمهور من الإحاطة ببعض المفاهيم من قبيل آثار الدفينة والضغط المائي وبصمة الكربون ومصادر الطاقة وغيرها. ستنذاع هذه الحلقات كل يوم وسيتابعها ما يفوق 3,2 مليون مستمع على أمواج "هيت راديو".

"كليمتنا" يعطي الكلمة أيضا للجمعيات المحلية وحاملي المشاريع الذين يعملون من أجل الحد من أثر التغير المناخي على الموروث الطبيعي المغربي. كل هذه المبادرات تستحق المشاركة لما تحمله من قيم يُقتدى بها وما لها من تأثير على الأجيال الصاعدة.

وموازاة لحملة "كليمتنا" ، ستنظم مسابقة فيديو هدفها إشراك الشباب في إنتاج محتوى فيديو يكافئ أحسن المبادرات الصديقة للبيئة. وستطرح هذه المسابقة على منصة هيت راديو (hitradio.ma) حيث سيتمكن المرشحون تقديم مشاريعهم. وستتولى لجنة تحكيم مكونة من "هيت راديو" وبعثة

الاتحاد الأوروبي في المغرب وبرنامج الاتحاد الأوروبي "سويتش ميد" اختيار ثلاثة فائزين وتسليمهم الجوائز المقررة.

وإلى ذلك، سيتم عرض المحتوى وتمير الرسائل الأساسية في فيديوهات وتسجيلات رقمية إذاعية (بودكاست) يمكن مشاهدتها والاستماع إليها على المنصات الرقمية لإذاعة "هيت راديو" التي تحظى بقرابة 7,5 مليون متابع وكذلك على الشبكات الاجتماعية للاتحاد الأوروبي في المغرب.

نبذة عن إذاعة "هيت راديو"

"هيت راديو" محطة إذاعية حرة رائدة في مجال الشباب تذيع على 100 تردد في المغرب ويتابعها أكثر من 3,2 مليون مستمع كل يوم في مجموع التراب الوطني وأكثر من 4 ملايين من المغاربة عبر العالم بواسطة الإنترنت وتطبيقات الهاتف الذكي. أسست سنة 2006 وعُرفت منذ تأسيسها بانخراطها الملتزم في مجال الحفاظ على البيئة، كما أطلقت بشراكة مع الوكالة المغربية للنجاعة الطاقية قافلة للتوعية تحت شعار "كليما فكليما" وشاركت في تأسيس إذاعة جمعوية موضوعاتية على هامش مؤتمر الأطراف الثاني والعشرين (كوب 22) وتدعم كل سنة القافلة الأممية المعنية بأهداف التنمية المستدامة.

دعم الاتحاد الأوروبي في المغرب لمواجهة تغير المناخ

عزز تنظيم مؤتمر الأطراف 22 وضعية المغرب بصفته فاعلاً أساسياً في مواجهة تغير المناخ على الصعيدين المتوسطي والإفريقي. وتندرج هذه الرؤية في مقاربة إرادية وملتزمة حيث يهدف المغرب بحلول 2030 تخفيض انبعاثات الغازات المتسببة في الاحترار بنسبة 45,5 في المائة وبلوغ 52 في المائة من القوة الكهربائية انطلاقاً من مصادر الطاقات المتجددة.

في هذا السياق، ومن خلال تنفيذ أكثر من 100 مشروع أخضر في المغرب منذ عدة سنوات، يواصل الاتحاد الأوروبي والمغرب تقوية تعاونهما من أجل تحقيق رفاه الأجيال الحالية والمستقبلية في إطار "شراكة خضراء بين المغرب والاتحاد الأوروبي" ويقومان بأعمال ملموسة لحماية البيئة وتحقيق تنمية مستدامة وشاملة.

وستسلط حملة "كليمتنا" الضوء على بعض المشاريع التي يحملها الاتحاد الأوروبي بالمغرب قصد تعريف الجمهور العريض بالجهود التي يبذلها المغرب بدعم من الاتحاد الأوروبي للتخفيف من آثار التغير المناخي والتكيف معه.

presse@hitradio.ma
eeas.europa.eu/delegations/morocco_fr
www.hitradio.ma/climtna