

إذاعة هيت راديو ومنظمة اليونسكو تطلقان حملة "التعليم من أجل المواطنة العالمية"

تعلن إذاعة هيت راديو، بدعم من منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو)، عن إطلاق حملة "التعليم من أجل المواطنة العالمية" التي تهدف إلى ترويج قيم المساواة بين الجنسين، التنوع الثقافي، مناهضة التمييز، العيش المشترك، التسامح وغيرهم.

وتمثل هذه المبادرة رغبة منظمة "اليونسكو" وإذاعة "هيت راديو" في مواجهة تحديات أوجه عدم المساواة وتحسيس المستمعين (أغلبهم من الشباب)، بأهمية قيم "التعليم من أجل المواطنة العالمية" التي تعدّ مجالاً استراتيجياً لبرنامج اليونسكو لقطاع التربية، ويستند إلى التعليم من أجل السلام وحقوق الإنسان.

ولهذا الغرض، خصصت هيت راديو عدة فقرات إذاعية توعوية من بينها، برمجة موعد في برنامج "مومو مورنينغ شو" على مدى 4 أيام، لفتح النقاش مع المستمعين حول مختلف إشكاليات مسألة "التعليم من أجل المواطنة العالمية"، الاستماع لشهاداتهم وأيضاً لطرح تساؤلاتهم على أحد الضيوف/الخبراء الحاضرين في البرنامج. هذه المداخلات، التي ستتراوح مدتها بين 40 ثانية إلى دقيقة واحدة، سيتم إعادة بثها طوال اليوم على أثير الإذاعة.

كما ستنتج إذاعة هيت راديو 4 إلى 5 كبسولات بيداغوجية أخرى تعالج إحدى قيم أو إشكاليات مسألة "التعليم من أجل المواطنة العالمية" بطريقة بسيطة وسلسلة، تتلاءم والتوجهات ذات الأولوية لمنظمة اليونسكو.

وبالموازاة مع ما سبق، ستكون حملة "التعليم من أجل المواطنة العالمية" حاضرة أيضاً على المنصات الرقمية لإذاعة هيت راديو، بمنشورات في مختلف حساباتها على مواقع التواصل الاجتماعي، أو عبر صفحة على موقع hitadio.ma تم تطويرها خصيصاً من أجل الحملة، تتضمن مجموع التسجيلات والإنتاجات الصوتية، ومجموعة مواد تعليمية خاصة باليونسكو عن "التعليم من أجل المواطنة العالمية".